

QS3-KOVIU-DI-T2-TP1-2018. Detaljni izvedbeni plan kolegija

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Naziv kolegija	Trgovinsko poslovanje I	1.6. Semestar	3.
1.2. Nositelj kolegija	dr.sc. Katarina Štavlić, prof.v.š.	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	5
1.3. Suradnici	Nema	1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	45P
1.4. Studijski program (stručni, specijalistički diplomski stručni studij)	Preddiplomski stručni studij Trgovina	1.9. Kratica kolegija	TP1
1.5. Status kolegija (O, I)	Obvezan	1.10. Šifra kolegija/ISVU šifra	ET21/34839
2. OPIS KOLEGIJA			
2.1. Ciljevi kolegija	Temeljni cilj kolegija je analizirati strukturu trgovine, njene funkcije i zadaće, obrazložiti uvjete u kojima se događaju promjene u djelatnosti trgovine, te analizirati ulogu trgovinskih institucija i tržišnih pomagača na trgovinske poslovne procese.		
2.2. Uvjeti za polaganje kolegija i ulazne kompetencije koje su potrebne za kolegij, korelativnost i korespondentnost s drugim kolegijima	Nema uvjeta Kolegij je usko povezan sa svim kolegijima nastavnih sadržaja iz područja trgovine tijekom studija te je njegovo polaganje (stjecanje kompetencija) ujedno i preduvjet za savladavanje sadržaja (i stjecanje novih kompetencija) ostalih kolegija.		
2.3. Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (4-10 ishoda učenja)	Očekuje se da će student, nakon položenog ispita iz kolegija Trgovinsko poslovanje I, moći: 1. Objasniti pojam i značenje trgovine (unutarnje i vanjske), te razumjeti povijesni razvitak trgovine. 2. Identificirati i analizirati zadaće, značenje i funkcije trgovine. 3. Definirati i objasniti vrste trgovinskih institucija, te analizirati trgovinske institucije koje djeluju unutar gospodarskog sustava te njihov utjecaj na ekonomske. 4. Definirati i usporediti brojna pitanja trgovine na malo i trgovine na veliko i razumjeti pojam trgovinskih poslovnih procesa. 5. Prepoznati neophodnu teorijsku podlogu za analizu ključnih trgovinskih problema i pripremanje odluka za njihovo rješavanje.		
2.4. Sadržaj kolegija detaljno razrađen prema satnici nastave (kalendar nastave)	Datum	Teme, ishodi	
	1.	Uvod u kolegij i detaljni izvedbeni plan nastave. Pojam i razvoj trgovine. Studenti će moći definirati i opisivati pojmove iz područja trgovine.	
	2.	Razmjena, distribucija, te pojam i osnovna djelatnost trgovine. Studenti će moći interpretirati povijesni razvoj trgovine, pojmove razmjene, distribucije i djelatnosti trgovine.	
	3.	Zadaće, značenje i funkcije trgovine. Studenti će moći obrazložiti zadaće, značenje i funkcije trgovine u gospodarskim aktivnostima.	
	4.	Pojam i vrste trgovinskih poduzeća. Studenti će moći interpretirati vrste trgovinskih institucija, te njihove karakteristike i obilježja..	
	5.	Posebne institucije tržišnog gospodarstva.	

QS3-KOVIU-DI-T2-TP1-2018. Detaljni izvedbeni plan kolegija

		Studenti će moći analizirati ulogu posebnih institucija u djelatnosti trgovine.		
	6.	Trgovina na malo u RH.	Studenti će moći interpretirati i prikazati uvjete po kojima se obavlja trgovina na malo te predvidjeti mogućnosti promjene strukture iste uslijed utjecaja različitih čimbenika na tržištu.	
	7.	Distributivna trgovina u Republici Hrvatskoj i društveno odgovorno poslovanje u trgovini. Pisanje 1. kolokvija.	Studenti će moći analizirati ulogu distributivne trgovine i DOP-a na gospodarska kretanja u Republici Hrvatskoj.	
	8.	Trgovinski poslovni procesi.	Studenti će moći predvidjeti tijek trgovinskih poslovnih procesa i obrazložiti njihovu povezanost.	
	9.	Pripremanje, planiranje i unapređenje nabavnih procesa.	Studenti će moći usporediti i utvrditi važnost svake faze nabavnog procesa za poslovanje trgovinskog poduzeća.	
	10.	Pripremanje, planiranje i unapređenje prodaje.	Studenti će moći usporediti i utvrditi važnost svake faze prodajnog procesa za poslovanje trgovinskog poduzeća.	
	11.	Skladištenje.	Studenti će moći interpretirati pojam i vrste skladišta te usporediti različite vrste skladišta, obrazložiti njihove značajke na očuvanje zaliha.	
	12.	Analiza trgovinskog poduzeća – priprema i odlazak trgovinskom subjektu.	Studenti će moći samoprocijeniti i samovrjednovati rezultate provedene analize trgovinskog poduzeća.	
	13.	Tržište prodaje i tržište nabave.	Studenti će moći interpretirati i prikazati uvjete na tržištu prodaje i nabave te predvidjeti mogućnosti promjene istih uslijed utjecaja različitih čimbenika koji djeluju na promjene tržišnih kretanja u djelatnosti trgovine.	
	14.	Upotreba Interneta u trgovini i online trgovina u Hrvatskoj.	Studenti će moći utvrditi utjecaj primjene interneta na promjene u djelatnosti trgovine i poslovanje trgovinskih poduzeća,	
	15.	Izlaganje analiza trgovinskog poduzeća, ponavljanje i provjera znanja, te potpisi. Pisanje 2. kolokvija.	Studenti će moći vrjednovati svoju razinu stečenih znanja.	
	2.5. Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> analiza slučaja	2.6. Komentari:
	2.7. Obveze studenata	Obveze redovitih studenata: Studentima su predavanja obvezna jer se vodi elektronska evidencija dolazaka na nastavu. Da bi dobili potpis studenti moraju obavezno prisustvovati na minimalno 70% predavanja.		

QS3-KOVIU-DI-T2-TP1-2018. Detaljni izvedbeni plan kolegija

	<p>Studenti imaju obvezu na predavanja nositi skriptu.</p> <p>Studenti mogu položiti ispit na dva načina:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kontinuiranim praćenjem tijekom nastave (kolokviji, analiza slučaja, sudjelovanje u nastavi i zaključni ispit). Studenti (kako bi imali položen ispit) su obvezni položiti kolokvije (2 kolokvija) i zaključni ispit. Ukoliko student ne položi kolokvije može pristupiti na pisani i usmeni dio ispita. Ukoliko student nije aktivan u nastavi i/ili nije položio zaključni ispit pristupa usmenom dijelu ispita. 2. Izlaskom na pisani i usmeni dio ispita. <p>Studenti koji su prikupili dovoljan broj bodova tijekom nastave obvezni su prijaviti ispit putem Studomata za prvi ispitni rok u veljači i taj dan doći na upis ocjene ili na usmeni dio ispita ili odgovarati za veću ocjenu. Terminu usmenog dijela ispita pristupaju studenti koji su pristupili i pozitivno riješili pisani dio ispita.</p> <p>Obveze izvanrednih studenata: Studenti nisu obvezni prisustvovati nastavi. Studenti imaju mogućnost položiti ispit na jedan od sljedećih načina:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kontinuiranim praćenjem tijekom nastave (2 kolokvija, analiza slučaja i zaključni ispit). 2. Izlaskom na pisani i usmeni dio ispita. 																	
<p>2.8. Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>)</p>	Pohađanje nastave	1,5	Pisani ispit		Projekt													
	Eksperimentalni rad		Istraživanje		Praktični rad													
	Esej		Referat		Kontinuirana provjera znanja													
	Kolokviji	2,75	Seminarski rad		Domaće zadaće													
	Aktivnost u nastavi		Usmeni ispit	0,75	Analiza slučaja	1												
<p>2.9. Radno opterećenje studenata</p>	<p>Radno opterećenje studenata po svim osnovama iznosi za 1 ECTS bod 30 sati rada u semestru. Po svim osnovama opterećenje studenta za 5 ECTS bodova na kolegiju Trgovinsko poslovanje I iznosi:</p> <table border="1" data-bbox="618 1110 2132 1241"> <thead> <tr> <th colspan="2" data-bbox="618 1110 1800 1142">Obveza</th> <th data-bbox="1800 1110 2132 1142">Sati (procjena)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="618 1142 1800 1174">Pohađanje predavanja</td> <td data-bbox="1800 1142 2132 1174"></td> <td data-bbox="1800 1142 2132 1174">45</td> </tr> <tr> <td data-bbox="618 1174 1800 1206">Analiza slučaja</td> <td data-bbox="1800 1174 2132 1206"></td> <td data-bbox="1800 1174 2132 1206">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="618 1206 1800 1241">Priprema za kolokvije i/ili ispite, zaključni ispit (usmeni dio), samostalno učenje obvezne literature</td> <td data-bbox="1800 1206 2132 1241"></td> <td data-bbox="1800 1206 2132 1241">75</td> </tr> </tbody> </table>						Obveza		Sati (procjena)	Pohađanje predavanja		45	Analiza slučaja		30	Priprema za kolokvije i/ili ispite, zaključni ispit (usmeni dio), samostalno učenje obvezne literature		75
Obveza		Sati (procjena)																
Pohađanje predavanja		45																
Analiza slučaja		30																
Priprema za kolokvije i/ili ispite, zaključni ispit (usmeni dio), samostalno učenje obvezne literature		75																
<p>2.10. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</p>	<p>Ocjenjivanje i vrednovanje rada redovitih studenata tijekom nastave: Pohađanje nastave je obavezno za redovite studente. Da bi dobili potpis studenti moraju prisustvovati na minimalno 70% predavanja. Studenti su obvezni izraditi i usmeno prezentirati analizu slučaja trgovinskog poduzeća i pri tome mogu ostvariti 1-15 bodova. U semestru se pišu 2 kolokvija (studen i siječanj). U zadnjem tjednu siječnja dodatni je rok za kolokvije za one koji iz opravdanih razloga nisu pristupili prije ili nisu ostvarili minimalni postotak na jednom od kolokvija. Pisanjem kolokvija se može</p>																	

QS3-KOVIU-DI-T2-TP1-2018. Detaljni izvedbeni plan kolegija

ostvariti najviše 60 bodova, svaki kolokvij nosi maksimalno 30 bodova. Student je u obvezi položiti oba kolokvija. Za prolaz na kolokviju potrebno je ostvariti minimalno 50% mogućih bodova.

U konačnu ocjenu iz kolegija ulaze rezultati kolokvija, pohađanja nastave, analize slučaja i zaključnog ispita.

Elementi ocjenjivanja:

- Sudjelovanje u nastavi 10 bodova
- Analiza slučaja 15 bodova
- Kolokviji 60 bodova
- Zaključni ispit 15 bodova
- Ukupno 100 bodova*

Sudjelovanje u nastavi vrednuje se na sljedeći način:

- 15 dolazaka na nastavu 10 bodova
- 14 dolazaka na nastavu 9 bodova
- 13 dolazaka na nastavu 8 bodova
- 12 dolazaka na nastavu 7 bodova
- 11 dolazaka na nastavu 6 bodova
- 10,5 dolazaka na nastavu 5 bodova

Ukoliko studenti imaju broj dolazaka na pola, primjerice 12,5, dobivaju sukladno navedenoj bodovnoj shemi 7,5 bodova.

Analiza slučaja

Student može ostvariti maksimalno 15 bodova iz izrade analize slučaja. Analiza se sastoji od pripreme analize i posjete trgovinskom poduzeću (maksimalno 5 bodova), pisane izrade analize (maksimalno 5 bodova) i usmene prezentacije analize (maksimalno 5 bodova).

Kolokviji se vrednuju na sljedeći način:

2 kolokvija 60 bodova

Studentima je omogućen pristup svim kolokvijima. Na svakom kolokviju potrebno je ostvariti minimalno 1/2 bodova za prolaz. Studenti koji ne pristupe jednom kolokviju iz objektivnih razloga ili ne ostvare minimalni postotak imaju mogućnost ispravka jednog kolokvija. Studenti koji ne polože kolokvije u obvezi su izaći na pisani i usmeni dio ispita.

Zaključni ispit se vrednuje na sljedeći način:

Zaključni ispit student odgovara usmenim putem. Za prolazak je potrebno ostvariti minimalno 50% bodova.

Prema Pravilniku o ocjenjivanju **konačna ocjena** formira se na sljedeći način:

90-100 bodova	5 (izvrstan)
80-89,9 bodova	4 (vrlo dobar)
60-79,9 bodova	3 (dobar)
50-59,9 bodova	2 (dovoljan)

Ocjenjivanje i vrednovanje rada redovitih studenata na ispitu:

Ispit se vrednuje na sljedeći način:

90-100% bodova	5 (izvrstan)
80-89,9% bodova	4 (vrlo dobar)
60-79,9% bodova	3 (dobar)
50-59,9% bodova	2 (dovoljan)

Studenti koji ne polože kolokvije i/ili zaključni ispit pristupaju pisanom i usmenom dijelu ispita tijekom redovitih i izvanrednih ispitnih rokova. Uvjet za izlazak na usmeni dio ispita je položen pisani dio ispita.

Ocjenjivanje i vrednovanje rada izvanrednih studenata tijekom nastave:

Pohađanje nastave za izvanredne studente nije obvezno.

Elementi ocjenjivanja:

• Kolokviji	60 bodova
• Analiza slučaja	30 bodova
• <u>Zaključni ispit</u>	<u>10 bodova</u>
<i>Ukupno</i>	<i>100 bodova</i>

Kolokviji se vrednuju na sljedeći način:

2 kolokvija	60 bodova
-------------	-----------

Student ima mogućnost pristupiti svim kolokvijima. Na svakom kolokviju potrebno je ostvariti minimalno 50% mogućih bodova za prolaz. Studenti koji ne pristupe jednom kolokviju iz objektivnih razloga ili ne ostvare minimalni postotak imaju mogućnost ispravka jednog kolokvija. Studenti koji ne polože kolokvije imaju mogućnost izaći na pisani i usmeni dio ispita.

Analiza slučaja

Student može ostvariti maksimalno 30 bodova iz izrade analize slučaja. Analiza se sastoji od pripreme analize i posjete trgovinskom poduzeću (maksimalno 10 bodova), pisane izrade analize (maksimalno 10 bodova) i usmene prezentacije analize (maksimalno 10 bodova).

Zaključni ispit se vrednuje na sljedeći način:

QS3-KOVIU-DI-T2-TP1-2018. Detaljni izvedbeni plan kolegija

	<p>Zaključni ispit student odgovara usmenim putem. Za prolazak je potrebno ostvariti minimalno 50% bodova.</p> <p>Prema Pravilniku o ocjenjivanju konačna ocjena formira se na sljedeći način:</p> <p>90-100 bodova 5 (izvrstan) 80-89,9 bodova 4 (vrlo dobar) 60-79,9 bodova 3 (dobar) 50-59,9 bodova 2 (dovoljan)</p> <p><u>Ocjenjivanje i vrednovanje rada izvanrednih studenata na ispitu:</u></p> <p><u>Ispit</u> se vrednuje na sljedeći način:</p> <p>90-100% 5 (izvrstan) 80-89,9% 4 (vrlo dobar) 60-79,9% 3 (dobar) 50-59,9% 2 (dovoljan)</p> <p>Studenti koji ne polože kolokvije pristupaju pisanom i usmenom dijelu ispita tijekom redovitih i izvanrednih ispitnih rokova. Uvjet za izlazak na usmeni dio ispita je položen pisani dio ispita.</p> <p><u>Ispit</u> se vrednuje na sljedeći način:</p> <p>90-100% bodova 5 (izvrstan) 80-89,9% bodova 4 (vrlo dobar) 70-79,9% bodova 3 (dobar) 50-69,9% bodova 2 (dovoljan)</p> <p>Studenti koji ne polože kolokvije imaju mogućnost izaći na pisani i usmeni dio ispita. Uvjet za izlazak na usmeni dio ispita je položen pisani dio ispita.</p>								
<p>2.11. Obvezna literatura (OL u kalendaru nastave)</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Red.br.</th> <th>Naziv</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>Perkov, D.; Pavlović, D. (2018) Trgovinsko poslovanje u teoriji i praksi. Zagreb: Libertas međunarodno sveučilište,</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Segetlija, Zdenko; Knego, Nikola; Knežević, Blaženka i Dunković, Dario. (2011) Ekonomika trgovine. Zagreb: Novi informator</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>Zabilježske s predavanja.</td> </tr> </tbody> </table>	Red.br.	Naziv	1.	Perkov, D.; Pavlović, D. (2018) Trgovinsko poslovanje u teoriji i praksi. Zagreb: Libertas međunarodno sveučilište,	2.	Segetlija, Zdenko; Knego, Nikola; Knežević, Blaženka i Dunković, Dario. (2011) Ekonomika trgovine. Zagreb: Novi informator	3.	Zabilježske s predavanja.
Red.br.	Naziv								
1.	Perkov, D.; Pavlović, D. (2018) Trgovinsko poslovanje u teoriji i praksi. Zagreb: Libertas međunarodno sveučilište,								
2.	Segetlija, Zdenko; Knego, Nikola; Knežević, Blaženka i Dunković, Dario. (2011) Ekonomika trgovine. Zagreb: Novi informator								
3.	Zabilježske s predavanja.								
<p>2.12. Dopunska literatura (DL u kalendaru nastave)</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Red.br.</th> <th>Naziv</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>Segetlija, Z. (2012) <i>Maloprodaja u Republici Hrvatskoj</i>. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Segetlija, Z.; Lamza Maronić, M. (2001) <i>Marketing trgovine</i>. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>Skupina autora. (2009) <i>Poslovanje trgovine – pravo- računovodstvo – porezi</i>. Zagreb : RiF</td> </tr> </tbody> </table>	Red.br.	Naziv	1.	Segetlija, Z. (2012) <i>Maloprodaja u Republici Hrvatskoj</i> . Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku	2.	Segetlija, Z.; Lamza Maronić, M. (2001) <i>Marketing trgovine</i> . Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku	3.	Skupina autora. (2009) <i>Poslovanje trgovine – pravo- računovodstvo – porezi</i> . Zagreb : RiF
Red.br.	Naziv								
1.	Segetlija, Z. (2012) <i>Maloprodaja u Republici Hrvatskoj</i> . Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku								
2.	Segetlija, Z.; Lamza Maronić, M. (2001) <i>Marketing trgovine</i> . Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku								
3.	Skupina autora. (2009) <i>Poslovanje trgovine – pravo- računovodstvo – porezi</i> . Zagreb : RiF								
<p>2.13. Načini praćenja kvalitete koji</p>	<p>U evidencijskom obrascu kolegija vodi se evidencija o nazočnosti na nastavi i aktivnosti studenata.</p>								

QS3-KOVIU-DI-T2-TP1-2018. Detaljni izvedbeni plan kolegija

osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija	<p>Analizira se uspješnost studenata na nastavi, kolokvijima i ispitima. Informacije o napretku i eventualnim problemima pružaju se studentima tijekom nastave (primjerice nakon kolokvija).</p> <p>Krajem semestra provodi se evaluacija nastavnika i kolegija od strane studenata (studentske ankete). Informacije o zadovoljstvu studenata koriste se za unapređenja kvalitete izvedbe nastave.</p> <p>Informacije o postignutim ishodima učenja koriste se za izradu samoevaluacije nastavnika te, po potrebi, za izmjene i/ili dopune studijskog programa kolegija, metoda rada i ocjenjivanja studenata.</p>
3. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU	
3.1. Pohađanje nastave	<p>Studentima su predavanja obvezna jer se vodi elektronska evidencija dolazaka na nastavu. Da bi dobili potpis studenti moraju obavezno prisustvovati na minimalno 70% predavanja. Studenti koji kasne na predavanje mogu ući u učionicu pod prvom pauzom, ali će im se dolazak na nastavu evidentirati kao 50% prisutnosti na nastavi toga predavanja. Studenti koji učestalo ometaju nastavu mogu biti udaljeni sa predavanja te im se bilježi prisutnost u onolikoj mjeri u kojoj su na predavanjima bili prisutni. Redoviti studenti kojim je utvrđen invaliditet od 60% i više nisu dužni pohađati nastavu za redovite studente nego pohađaju nastavu za izvanredne studente na temelju rješenja dekana, a sukladno objavljenom rasporedu.</p>
3.2. Kontaktiranje s nastavnikom	<p>Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom tijekom termina konzultacija (dva sata tjedno), dok se za kratka pitanja i objašnjenja mogu obratiti nakon održanog predavanja. Studenti mogu postaviti pitanja i putem fiksnog telefona (034 311 453), te e-poštom (kstavlic@vup.hr). Poželjno je da studenti za sve nejasnoće dođu što češće na konzultacije.</p>
3.3. Informiranje o kolegiju	<p>Obveza svakog studenta je redovito se informirati o odvijanju nastave i zadacima koji su zadani na nastavi. Poželjno je o tijeku nastave i obradi nastavnog gradiva pitati studente ili nastavnika. Sve obavijesti o održavanju ili eventualnoj odgodi predavanja bit će objavljene na web stranici Veleučilišta minimalno 24 sata ranije. Materijali i informacije o kolegiju dostupne su na web stranici Veleučilišta. Važno je redovito pratiti obavijesti na web stranicama i oglasnoj ploči.</p>
3.4. Pisani radovi	
3.5. Ostalo (dodati po potrebi)	

Požega, 1.10.2018. godine

Izradio/la: dr.sc. Katarina Štavlić, prof.v.š.
Potpis _____

Požega, 1.10.2018. godine

Odobrio: dr.sc. Brankica Svitlica, prof.v.š. u trajnom zvanju
Potpis _____